**Маркетинг и продажи в социальных сетях (#SMM2018): продажи, трафик, лояльность через социальные сети!**

Дата:16-17апреля 2018г.

Время:10.00-17.00

Место: г. Новосибирск, отель «Горский Сити», Немировича-Данченко ,144 а

****

**Дамир Халилов (г.Москва)** - Владелец и генеральный директор SMM-агентства GreenPR, владелец и руководитель образовательного проекта «Школа Эффективного Интернет-Маркетинга».Более 15 лет работает в сфере интернет-маркетинга. В 2006 году одним из первых в России занялся маркетингом в социальных сетях и блогах (SocialMediaMarketing) и основал первое в России SMM-агентство «GreenPR».

Автор и ведущий бизнес-тренингов и семинаров, а также ряда корпоративных тренингов, адаптированных для конкретных направлений бизнеса. Соавтор книги "Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах" под ред. И. Ашманова и А. Иванова.

Автор книги «Маркетинг в социальных сетях», ставшей бестселлером и вошедшей в ТОП продаваемых и популярных книг года по версии журнала «Секрет фирмы».

Преподаватель направления «Менеджмент интернет-проектов» на проекте RMA, в рамках Государственного Университета Управления, преподаватель  ГУ Высшая Школа Экономики, преподаватель образовательного центра «Нетология».

**ПРОГРАММА СЕМИНАРА:**

**1. Задачи SMM, статистика социальных сетей**

* Стимулирование продаж
* Брендинг
* Повышение лояльности
* Формирование базы подписчиков

**2. Продвижение во ВКонтакте**

* Подготовка сообщества
* Выбор формата
* Позиционирование сообщества
* Отклик пользователей на каждый из типов сообществ
* Ключевые мотивы для вступления
* Брендирование сообщества
* Контент сообщества
* Продвижение сообщества
* Таргетированная реклама
* Промо-посев в популярных сообществах

**3. Продвижение на Facebook**

* Создание и позиционирование сообщества Выбор формата сообщества
* Брендирование
* Наполнение контентом
* Интерактивные приложения Продвижение
* Таргетированная реклама
* Использование Promoted Posts

**4. Instagram**

* Лучшие российские кейсы в Instagram
* Задачи Instagram
* Форматы представленности в Instagram
* Возможности продаж через Instagram
* Продвижение канала на Instagram

**5. Мониторинг**

* Аналитика и мониторинг
* Задачи мониторинга
* Системы мониторинга
* Реагирование
* Антикризисный менеджмент

**6. Анализ эффективности**

* Ключевые метрики
* Система аналитики
* Анализ данных
* Расчет влияния на бизнес.

**С уважением, Килина Надежда Николаевна.**

**Оставить заявку и задать вопросы можно, способом наиболее удобным для вас:**

Позвонив: +7 (383) 363-84-10, +7 (963)946-30-47

Написав: seminar@uchim.pro;

Посетив: [http://uchim.pro](http://uchim.pro/)